

之江智慧学习广场月度工作简报

(2017 年 12 月)

一、总体情况

(一) 访问指标

12 月份（11 月 21 日-12 月 20 日）总访问量 11967.63 万人次，独立访客 646.83 万人，人均浏览页数 18.5 页/人，最高日访问量 721.15 万人次(12 月 5 日)。

本月总访问量继续保持较大的增幅。本月总访问量比上月增加 3000 多万人次，独立访客人数比上月增加了近 200 万人。最高日访问量突破 700 多万人次，达到全年日访问量最高值。

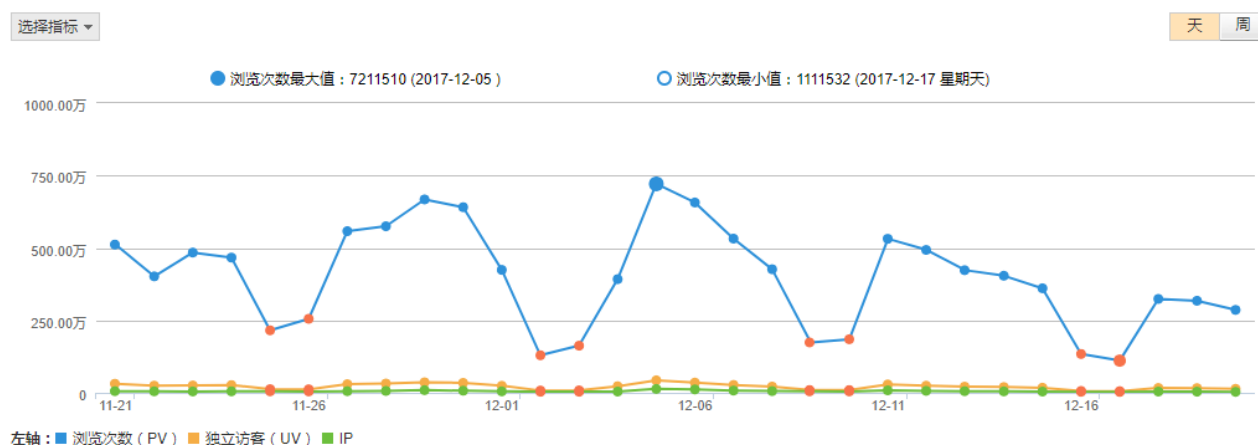


图 12 月份平台访问情况

本月省内各地市的平台访问量如下表所示。衢州市最为活跃,人均访问量(即人均 PV)升为第一,继续保持领先优势;其次,绍兴市人均访问量排名上升至第二。湖州市紧随其后,排名上升至第三。

表 省内各地区访问量（2017-11-21 至 2017-12-20）【人均 PV】

地区	杭州	宁波	温州	嘉兴	湖州	绍兴	金华	衢州	舟山	台州	丽水
PV (万次)	2397.13	876.82	829.30	535.36	1059.58	2062.46	1445.30	1164.86	147.20	933.30	301.59
用户 总数 (人)	93140	75220	83057	39060	25685	44889	58961	22291	10263	60091	26520
PV (人均)	257.37	116.57	99.85	137.06	412.53	459.46	245.13	522.57	143.43	155.31	113.72

（二）资源指标

目前，国家平台累积下发入库资源 457.1594 万条，浙江平台累积入库资源 26.6066 万条，共计入库资源 483.7660 万条。12 月份国家平台下发入库资源 0 条，浙江平台入库资源 4 条。

目前，浙江平台各类应用（包括网络学习空间、机构空间、名师工作室等）上传资源累积 579.25 万条，总容量 48.97T，资源下载数 431.54 万次，资源收藏数 148.4 万次。12 月份新增上传资源 112.9623 万条，上传资源容量新增 5851.93G。

（三）空间指标

截止 12 月 20 日，本年度平台活跃空间数达到 43332 个，活跃空间占比 7.92%，活跃空间数量有极大幅度提升，活跃空间占比提升了约 5 个百分点。

2017 年度优秀教学空间创建活动正在火热进行中。截止 2017 年 12 月 26 日，累积报名人数超过 4213 人。

（四）应用活跃情况

从全省各地平台活跃度显示，本月度衢州市最为活跃，活跃度继续保持第一。绍兴市活跃度排名上升至第二，舟山市月度活跃度排名

上升至第三。本月度排名靠后的是杭州市和宁波市。

表 全省各地平台活跃度

区域	活跃空间数	活跃空间比	年度活跃度	月度活跃度
浙江省	43332	7.92%	180.71	46.7
杭州市	3750	4.03%	73.53	28.96
宁波市	887	1.18%	140.23	29.37
温州市	833	1.0%	83.55	46.31
嘉兴市	947	2.42%	100.47	40.65
湖州市	10020	39.01%	271.6	63.97
绍兴市	12421	27.67%	265.65	81.9
金华市	5697	9.66%	462.62	56.52
衢州市	5729	25.7%	383.34	99.76
舟山市	266	2.59%	148.6	71.92
台州市	1930	3.21%	190.87	44.06
丽水市	851	3.21%	109.25	35.95

从全省各试点平台活跃度显示，本月度浦江县活跃度排名上升至第一。其次，长兴县活跃度排名上升至第二，上升迅速。吴兴区和德清县排名下降，比较靠后。

机构名称	活跃空间数	活跃空间比率	年度活跃度	月度活跃度
上城区	16	0.51%	116.05	65.18
镇海区	36	0.95%	628.46	68.75
吴兴区	631	12.42%	225.36	23.98
南浔区	2320	75.62%	479.55	48.41
德清县	1030	23.63%	133.85	41.1
长兴县	4527	76.17%	378.41	137.46
安吉县	1451	33%	251.77	71.52
浦江县	3103	77.81%	971.04	145.47
龙游县	1529	47.89%	451.18	107.06
庆元县	71	3.59%	404.36	49.8

（备注：1. 年度活跃空间比率是指本年度活跃空间数占用户人数的比率；年度活跃空间是指从本年度起统计，空间登录次数达到 100 次、网盘资源数达到 20 件、空间访问量达到 200 次的空间；计算公式：年度活跃空间比率=本年度活跃空间数/用户人数。

2. 年度活跃度和月度活跃度不同于年度活跃空间数及空间比的概念。)

(五) 第三方应用的使用情况

开放平台目前累积共有 52 个接入应用、420 个 API 开放接口、59 个活跃接口（较 11 月份活跃接口增加 9 个）、14599 万次接口调用、平均接口调用响应时间 210ms。

12 月份，暂无新增 API 开放接口、暂无完善 API 接口、月度接口调用 1647 万次。

(六) 平台的功能升级情况

本月度用户资源上传量猛增，新增了 15 台转码服务器以解决资源转码积压；学校新增昨日活跃度指标，平台首页热门学校按昨日活跃度排序；完成省平台与地方平台互联互通展示页面开发。

(七) 平台功能完善情况

12 月份期间，修复社区移动端访问量为 0 的缺陷；修复社区相册无法上传图片的缺陷；修复个人网盘资源不按数字排序的缺陷；修复个人空间留言模块回复后不显示回复条数的缺陷。

(八) 宣传推广活动

截止本月 20 日，平台首页累计共更新了 19 个 banner。本月度微信发布内容共 6 条。

表 11 月 21 日—12 月 20 日云平台首页活动 banner 更新宣传情况

日期	标题
2017-11-22	共创“共生、同步、互动”的互联网+新教育

2017-11-22	杭州市学军小学“未来课堂”教学研讨活动
2017-11-23	指向高中数学核心素养的教与学策略——如何引导学生开展数学建模
2017-11-28	之江智慧学习广场正式上线
2017-11-28	初中语文不同文体阅读教学问题探讨
2017-11-28	关于召开 2017 宁波市交互式教学研究基地研讨会暨黄吉雁创新（互动）教学名师工作室研修活动的通知
2017-11-29	浙江微课网移动端上线
2017-11-30	2016-2017 年度“一师一优课 一课一名师”活动省级“优课”名单公示
2017-12-5	杭州学军中学物理竞赛直播
2017-12-5	杭州市时代小学——好玩的数学
2017-12-7	杭州学军中学第七届全国校园文化交流高峰论坛
2017-12-7	宁波互联互通 banner 对接成功
2017-12-7	杭州市长河高级中学常态化直播课程顺利进行
2017-12-8	杭州市学军中学 7 选 3 职业生涯规划
2017-12-11	热烈庆祝温州互联互通对接成功
2017-12-14	杭州市第九中学——技术改变教与学
2017-12-15	浙江省第二轮名师网络工作室学科带头人 2017 年度考核拟合格名单公示
2017-12-18	杭州市胜利小学冬至活动——冬韵时令 冬至团圆
2017-12-20	浙江省教育技术中心关于公布 2017 年部分数字教育资源按用付费政府采购结果的通知

（九）客服管理情况

12 月份期间，处理敏感词信息 351 条，删除 4 条；处理举报信息 2 条。提交用户反馈 3 条，平台采纳用户反馈完成修改功能 2 处，完成 QQ 答复近 500 余次，客服电话接听 200 余次，平台网站用户反馈解答共 2 次。

12 月份期间，用户咨询集中以下几个方面：

1. 如何在学校空间上传校徽？

学校管理员登陆后，右上角齿轮【设置】处点击【学校管理】

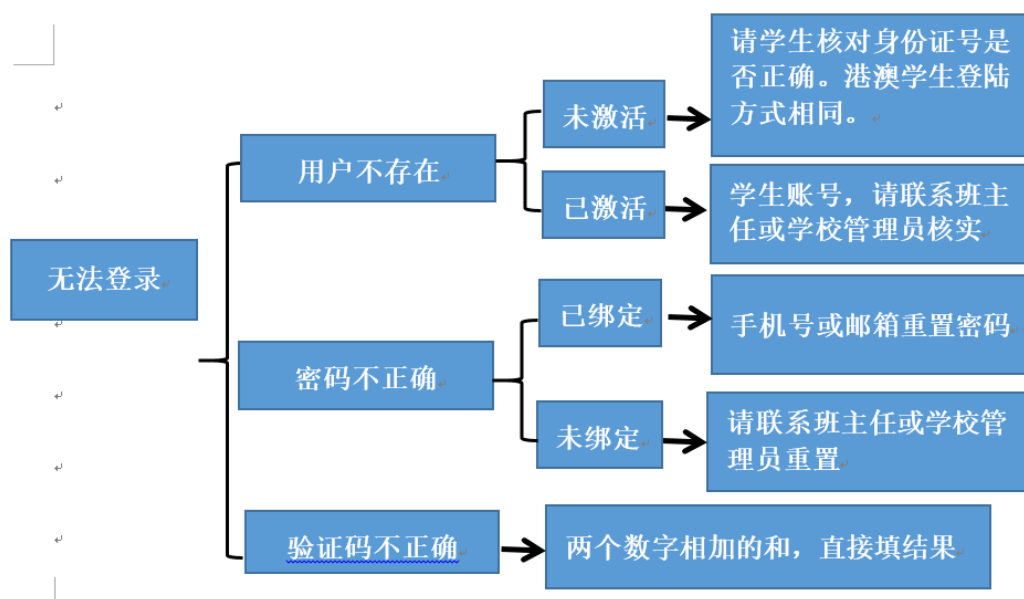
进入学校管理菜单栏，点击【学校简介】，再点击【上传校徽】，完成学校校徽的设置。

2. 用户如何进行相互关注？

用户间的相互关注功能近期在调整升级过程中，升级完成后此功能会尽快恢复，各大家带来的不便，敬请谅解。

3. 学生如何登陆之江智慧学习广场？

学生用户首次登录使用学籍系统中的学生身份证号登录，身份证后六位为密码，进行激活。如果学生无法登陆云平台，请根据以下具体情况进行针对性解决。



4. 社区资源如何从网盘进行拉取？

近期社区资源功能从空间网盘中进行拉取功能正在调整升级，省平台已经可以实现从空间网盘中拉取资源。实体平台的社区资源从网盘中进行拉取的功能还在调整升级过程中。

二、问题及后续举措

(一) 二次需求分析进度

根据用户反馈建议，本月新增了 2 个需求。需求一：用户在空间网盘里上传了大量的资源，新增了 15 台转码服务器以满足用户需求；需求二：平台首页热门学校按昨日活跃度排序显示；目前需求一、需求二功能已经调整升级。

（二）与各地的互联互通

本月与金华地区基本完成对接工作，与舟山地区已完成用户对接工作，其它地区暂无对接工作。所有对接区域目前都在平台首页右上角“互联”栏中展现出来。

三、本月工作亮点

1. “之江智慧学习广场”于近日正式上线。本月度，经过 3 个月的试运行，“之江智慧学习广场”于近日正式上线。“之江智慧学习广场”是在原浙江教育资源公共服务平台基础上全新升级建设的。按照一人一空间，以空间为统一入口，打造以学习者为中心的數字资源应用环境；基于开放平台推进“国家—省—市—县”全网融通，帮助学习者实现资源按需选用与就近服务；通过大数据分析，为不同类型的学习者精准推送个性化的学习资源与交互支持，为自适应学习提供支撑；按照“公益+市场”的思路，探索数字资源“按用付费”机制，进一步激发企业、学校及教师参与资源建设的活力，优化数字资源的供给模式。

截至目前，“之江智慧学习广场”已汇聚优质数字资源 500 万余条，上线网络课程 2000 余门，发布微课资源超过 3 万个，总访问量突破 7.6 亿人次。

2. 2017 年部分数字教育资源按用付费政府采购结果已经公示。

根据省财政厅“积极探索按用付费新机制”的要求和《浙江省教育技术中心关于印发<2017 年部分数字教育资源按用付费政府采购办法>的通知》（浙教技中心〔2017〕105 号，以下简称“《办法》”）精神，2017 年我中心在浙江省数字教育资源应用实践基地学校和浙江省特色教师空间项目中开展了政府采购试点。采购结果已经公示。根据《办法》，本次采购结果的经费结算以资源有效访问量为依据，经费支付对象为数字教育资源提供者，包括省数字教育资源应用实践基地学校负责人和省特色教师空间建设教师。

3. 基于用户等级调整用户关注人数限制。

为了引导用户更合理地关注他人，之江智慧学习广场云平台根据用户反馈和建议，开发了“基于用户等级调整用户关注人数限制”的功能。此功能帮助引导用户关注真正值得被关注的用户，激励空间使用者分享有实际价值的高质量文章和成果，促使用户之间进行有效地良性互动。具体计算方式暂定如下：

用户等级	经验值范围	新增关注人数	可关注总人数
LV1	0 ~ 49	50	50
LV2	50 ~ 149	50	100
LV3	150 ~ 349	50	150
LV4	350 ~ 749	50	200
LV5	750 ~ 1549	50	250
LV6	1550 ~ 3149	100	350
LV7	3150 ~ 6349	100	450
LV8	6350 ~ 12749	100	550
LV9	12750 ~ 25549	100	650
LV10	25550 ~ 51149	100	750
LV11	51150 ~ 102349	150	900
LV12	102350 ~ 204749	150	1050
LV13	204750 ~ 409549	150	1200
LV14	409550 ~ 819149	150	1350
LV15	819150 ~ 1639349	150	1500
LV16	1639350 ~ 3278749	200	1700
LV17	3278750 ~ 6557549	200	1900
LV18	6557550 ~ 13115149	200	2100
LV19	13115150 ~ 26230349	200	2300
LV20	26230350 ~ 52460749	200	2500
LV21	52460750 ~ 104921549	250	2750
LV22	104921550 ~ 209843149	250	3000