

# 浙江教育资源公共服务平台月度工作简报

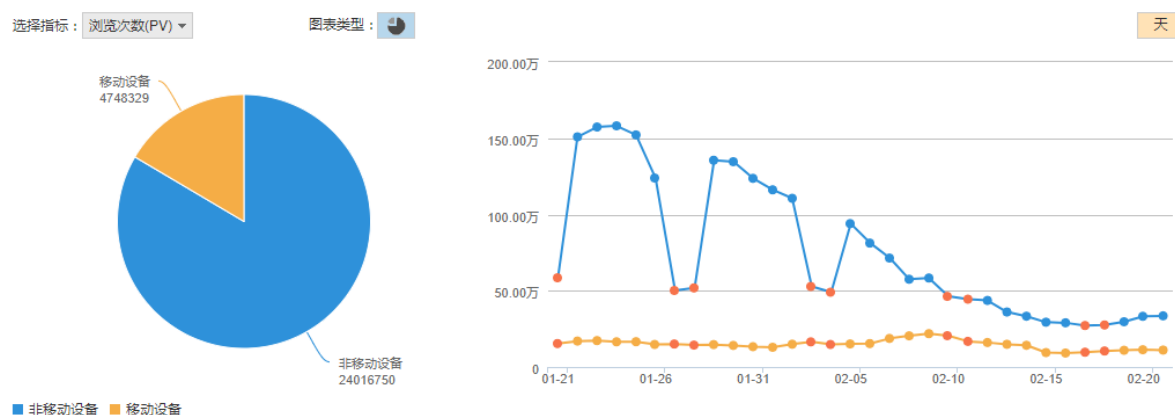
## (2018年2月)

### 一、总体情况

#### (一) 访问指标

2018年2月份(2018年1月21日-2月21日)总访问量2876.51万人次,独立访客146.34万人,新增独立访客70.83万人,平均访问深度2.69页/人,最高日访问量174.7万人次(2017-1-24)。

| 总访问量        | 独立访客      | 新增独立访客   | 平均访问深度   | 最高日访问量    |
|-------------|-----------|----------|----------|-----------|
| 2876.51 万人次 | 146.34 万人 | 70.83 万人 | 2.69 页/人 | 174.7 万人次 |



之江汇教育广场总访问量变化趋势图

其中,本月平台总访问量在移动设备方面有大幅度提升,移动端总访问量474.83万人次。

#### (二) 资源指标

国家平台累积下发入库资源457.1594万条,浙江平台累积入库资源26.6066万条,共计入库资源483.7660万条。2月份国家平台下发入库资源0条,浙江平台入库资源0条。2月份,浙江平台各类应用(包括网络学习空间,机构空间,名师工作室等)新增上传资源9.79万条,资源容量新增0.644T。

#### (三) 功能升级

2月份,完成移动端一起悦读、寒假作业、玩出名堂三个活动功能的开发与

上线，完成寒假活动名师微课、家长学校、安全教育的接口调用与上线，完成之江汇教育广场影响力报告的功能开发与上线。

#### （四）缺陷修复

2 月份，修复首页地市活跃度图表错乱的缺陷；修复社区文章重复发表的缺陷；修复投稿管理中来源稿件无法显示的缺陷。

#### （五）第三方应用的使用情况

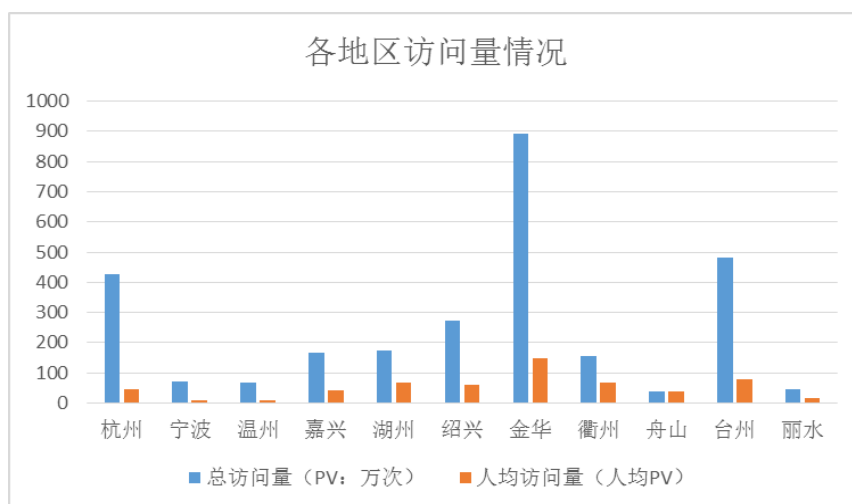
开放平台目前累积共有 42 个接入应用、420 个 API 开放接口、51 个活跃接口（较 12 月份活跃接口减少 8 个）、1194 万次接口调用、平均接口调用响应时间 350ms。2 月份，暂无新增 API 开放接口、暂无完善 API 接口。

## 二、区域情况

### （一）各地区访问指标

表 省内各地区访问量（2018-1-21 至 2018-2-21）【人均 PV】

| 地区       | 杭州     | 宁波    | 温州    | 嘉兴     | 湖州     | 绍兴     | 金华     | 衢州     | 舟山    | 台州     | 丽水    |
|----------|--------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|-------|
| PV (万次)  | 427.86 | 73.29 | 68.91 | 168.35 | 174.71 | 272.28 | 891.98 | 154.53 | 39.5  | 482.77 | 47.43 |
| 用户总数 (人) | 94840  | 75390 | 84373 | 39447  | 25798  | 45117  | 59712  | 22422  | 10329 | 60039  | 27848 |
| PV (人均)  | 45.11  | 9.7   | 8.17  | 42.68  | 67.72  | 60.35  | 149.38 | 68.92  | 38.24 | 80.41  | 17.03 |

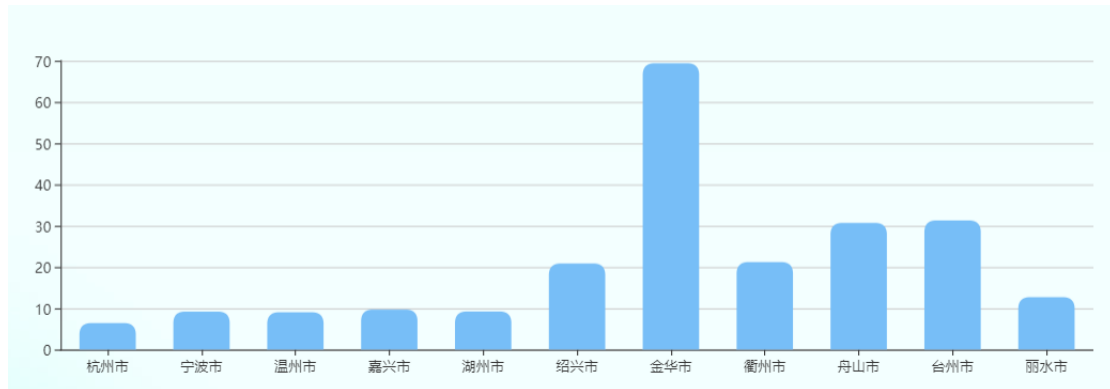


各地区总访问量图

## （二）应用活跃情况

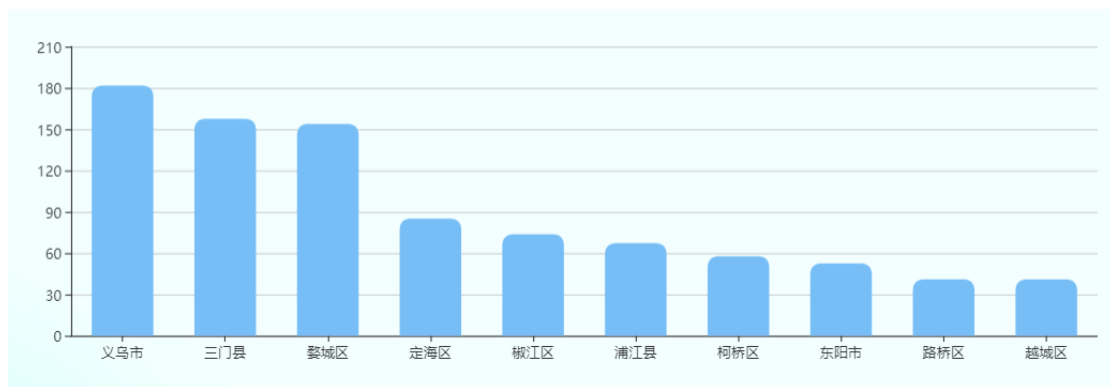
从全省各地平台活跃度显示，本月度金华市最为活跃，活跃度第一。台州市活跃度排名第二，舟山市活跃度排名上升至第三。杭州市和温州市相对落后。

图 全省各地市平台活跃度(截至 2018 年 2 月)



从全省各试点平台活跃度显示，本月度义乌市活跃度排名第一，上升迅速。其次，三门县活跃度排名上升至第二。

图 全省区县前十平台活跃度（截至 2018 年 2 月）



## （三）与各地的互联互通

所有对接区域目前都在平台首页右上角“互联”栏中展现出来。其中灰色区域是有待开通的区域。目前，台州市、湖州市、衢州市平台已全部完成互联。

表 各地市已互联区县数量统计（含地市）

| 杭州 | 宁波 | 温州 | 嘉兴 | 湖州 | 绍兴 | 金华 | 衢州 | 舟山 | 台州 | 丽水 |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 8  | 2  | 1  | 1  | 6  | 3  | 4  | 7  | 1  | 10 | 2  |

#### （四）宣传推广活动

截止 2 月 28 日，平台和移动端累计共更新 101 个 banner，本月新增 82 条 banner。本月微信发布内容 7 条，新增 1 条。

### 三、本月工作亮点

1. 之江智慧学习广场正式更名为“之江汇教育广场”。为积极探索“公益+市场化”的模式，推动平台+空间的常态化应用，之江智慧学习广场正式更名为“之江汇教育广场”。

2. 2018 年，全省教育技术业务培训在杭举办。本次培训以“连接最后一公里，深度融合促创新”为主题，交流了 2017 年各地教育技术工作成果和经验，研究部署了 2018 年全省教育技术重点工作，并就**信息化领导力、信息技术与教学融合、教育技术装备管理**等方面开展了培训。会议表彰了省数字校园示范学校、第四批省教育技术装备规范管理示范县（市、区）、2017 年全省中小学优秀创新实验室和书香校园、浙江教育资源公共服务平台 2017 年度优秀教学空间。

3. **寒假公益课堂活动顺利开展**。本月度，在各地市相关部门的大力支持下，之江汇教育广场开展寒假公益课堂系列活动。

活动包括“名师微课、一起悦读、玩出名堂、安全教育、家长学校和寒假作业聪明题点拨”六大版块。其中，“名师微课”版块汇聚特级教师及名校微课程 3000 余节，帮助学生理清思路、掌握方法、突破学习难点；“一起悦读”版块由教育专家引领书目导读，提供播音级经典诵读示范，学生朗读作品可以全省分享，所获得的积分可免费兑换纸质图书，与同学一起集书共建班级书架；“玩出名堂”版块中，学军小学等数十位才艺教师将带领小朋友们一起剪窗花、贴福字、玩泥塑、做刺绣、写春联，动手实践，增长才艺，快乐过年；“安全教育”版块，由省教育技术中心联动省教育厅校安处宣传安全知识，关注孩子健康成长；“家长学校”版块邀请省家庭教育学会常务理事等近 50 位省内专家大咖和一线教师为家长朋友答疑解惑。

本次活动注重教育性与趣味性相结合，引导学生在“玩中学、学中玩”。寒假活动受到了全省广大中小学生的积极响应，截至 2018 年 2 月 28 日，寒假活动参与学校数已经达到 6819 所，参与学生突破 1800 万人次。