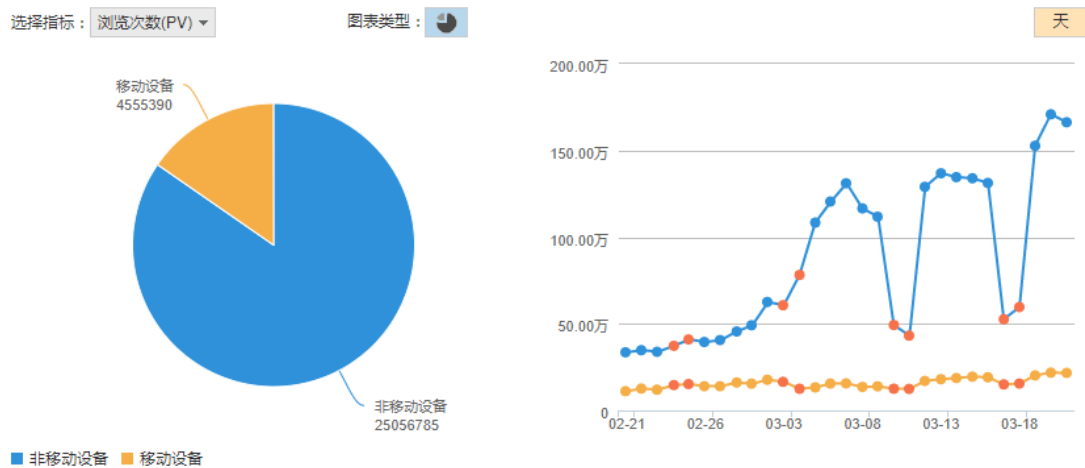


之江汇教育广场（浙江教育资源公共服务平台） 月度工作简报 (2018年3月)

一、总体情况

（一）访问指标

2018年3月份总访问量2961.22万人次，独立访客158.57万人，较上月新增71.6万人，人均访问深度2.73页，最高日访问量192.73万人次(2018-3-20)。



之江汇教育广场3月份访问量变化趋势图

3月份平台移动端总访问量455.54万人次，较2月份小幅度回落。

（二）资源指标

截止3月21日，国家平台累积下发入库资源457.16万条，浙江平台累积入库资源26.28万条，共计入库资源483.77万条。平台各类应用（包括网络学习空间，机构空间，名师工作室等），累计上传资源660.75万条，总容量52.58T，资源下载数473.55万次，资源收藏数179.97万次。3月份新增资源17.46万条，容量新增1.66T。

（三）功能升级

3月份，完成之江汇教育广场活跃度和活跃空间规则调整；完成统计数据库的升级与数据迁移；完成2018年特色空间评比活动报名系统的功能设计与UI设计。

（四）缺陷修复

3 月份，修复部分老师网盘空间大小与后台设置不一致的缺陷；修复各虚拟平台用户管理系统下属机构无管理权限的缺陷；修复空间频道学科学段无不联动及精品空间数量不准确的缺陷。

（五）第三方应用的使用情况

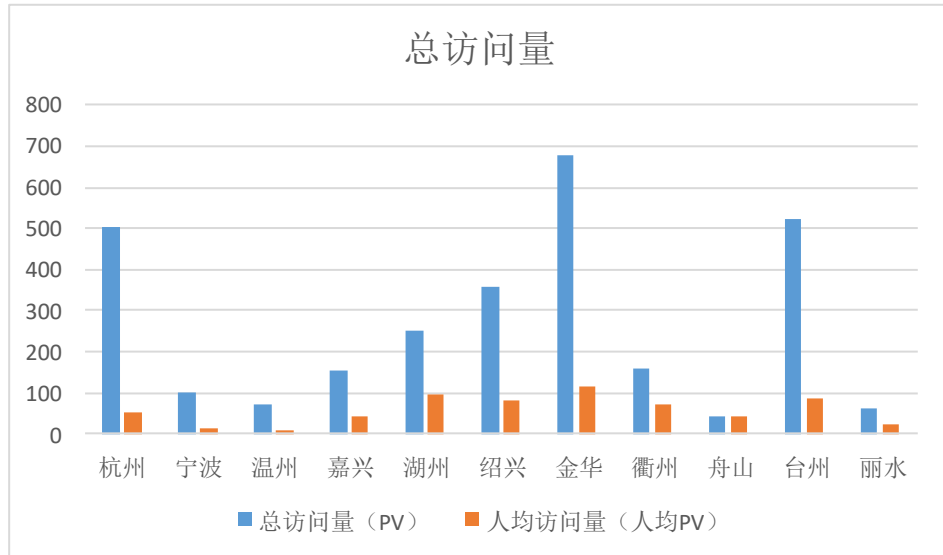
开放平台累积 42 个接入应用、420 个 API 开放接口、48 个活跃接口（较 2 月份减少 3 个）、1336 万次接口调用、平均接口调用响应时间 204ms，暂无新增 API 开放接口、暂无 API 接口修改完善。

二、区域情况

（一）各地区访问指标

表 省内各地区访问量（2018-2-21 至 2018-3-21）【人均 PV】

地区	PV(万次)	教师总数(人)	人均 PV	人均 PV 排名
杭州	504.45	94840	53.2	6
宁波	98.06	75390	13.01	10
温州	71.42	84373	8.46	11
嘉兴	155.81	39447	39.5	8
湖州	249.29	25798	96.63	2
绍兴	359.13	45117	79.6	4
金华	678.43	59712	113.62	1
衢州	159.57	22422	71.17	5
舟山	40.86	10329	39.56	7
台州	524.27	60039	87.32	3
丽水	63.3	27848	22.73	9



各地区总访问量图

(二) 应用活跃情况

年度活跃度金华市排名第一，台州市排名第二，舟山市排名第三。杭州市和温州市相对落后。

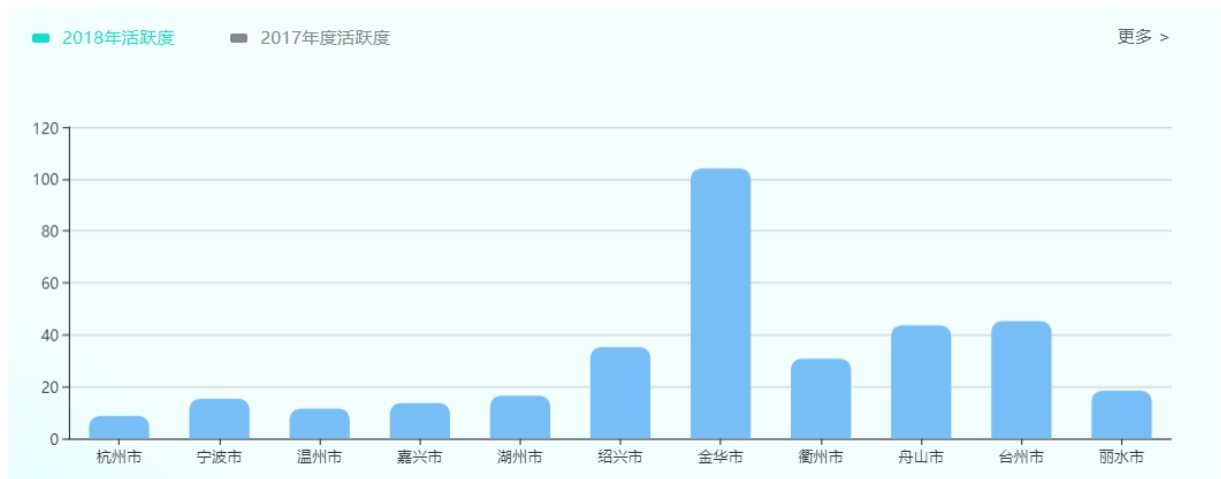


图 全省各地市平台活跃度(截至2018年3月21日)

试点区域浦江县和东阳市月度活跃度排名前二。

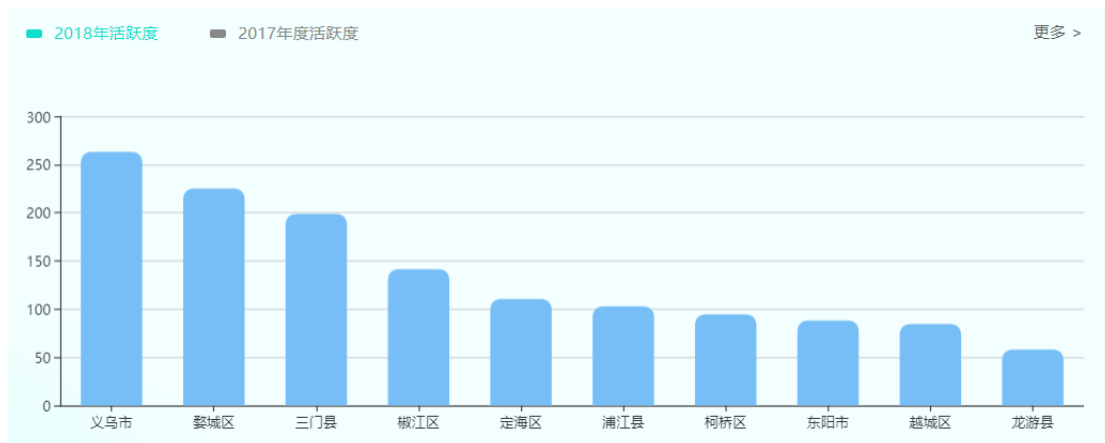


图 全省区县前十平台活跃度 (截至 2018 年 3 月)

(三) 与各地的互联互通

台州市、湖州市、衢州市各县区完成互联。(对接情况见：<http://yun.zjer.cn/index.php?r=portal/union/index>)

表 各地市已互联区县数量统计

杭州	宁波	温州	嘉兴	湖州	绍兴	金华	衢州	舟山	台州	丽水
8	1	0	0	5	2	3	6	0	9	1

(四) 宣传推广活动

3 月份, 平台 web 端和移动端累计共更新 41 个 banner。本月微信发布内容 18 条, 较上月新增 11 条。

三、本月工作亮点

1. “寒假公益课堂”受到全省中小学师生欢迎。为引导和陪伴孩子们过一个好玩而又有意义的寒假, 浙江省教育技术中心联合浙江教育出版社、浙江大学出版社, 汇聚全省百所名校、百位特级教师、教育专家及才艺达人, 依托之江汇教育广场面向全省中小學生推出“寒假公益课堂”系列活动。活动推出名师微课、一起悦读、玩出名堂、安全教育、家长学校、文博探秘、寒假作业聪明题点拨 7 大版块, 共享优质资源超过 5000 件, 同时吸引全省 12 位省特级教师和学军小学等 11 所学校骨干教师参与在线指导, 面向全省家长和学生开展公益服务, 受到普遍欢迎。截至目前, 全省 2436 所学校超过 10 万名师生参加本次活动, 移动

端访问量达 727.88 万人次，之江汇教育广场 2 月份总访问量达到 2876.51 万人次，峰值单日访问高达 174.7 万人次。

2. 之江汇教育广场新版教师移动空间 APP 上线。3 月，之江汇教育广场移动空间 APP5.0 标准版本更新上线。5.0 标准版本主要改进了以下四个方面：（1）全新改版，更清晰的操作界面，空间资源连接更紧密；（2）更精准的资源推送，让您更快获取更多有效知识和学习方式；（3）新版数字故事，教育云空间上的“美篇”，整体提升用户发布、浏览和分享学习成果的体验；（4）更快捷的登录方式，支持手机号、QQ、微信号快速绑定登录。

3. 之江汇教育广场活跃度新规则调整发布。为促进之江汇教育广场平台的有效应用，提升教育资源应用水平，在广泛征求意见的基础上，经研究，修订并发布了《之江汇教育广场教师使用活跃度规则》。新规则更倾向于引导用户进行优质资源和成果的创造传播共享，倡导教师使用人人通空间移动端开展教学互动，促进教师教育教学的网络化、信息化、常态化应用。